



## **MyHeritage.com erwirbt Bliscy.pl und wird somit zum Marktführer für polnische Familiengeschichte**

Das weltweit größte Familiennetzwerk verfügt derzeit über 56 Millionen registrierten Nutzern und einer dreiviertel Milliarde angelegter Profile

**Warschau, Polen / Hamburg, Deutschland / Tel Aviv, Israel – 07. Juni 2011 - [MyHeritage.com](http://MyHeritage.com)**, das beliebteste Familiennetzwerk im Web, kündigt heute die Übernahme von Bliscy.pl (Wirtualna Polska S.A.) an. Mit der Übernahme wird die Führung des polnischen Marktes im Bereich der Familiengeschichte gefestigt und die internationale Nutzer-Community ausgeweitet.

Der Erwerb des polnischen Netzwerkes ist nicht die erste Übernahme von MyHeritage.com. Im Jahre 2010 hat das Unternehmen bereits mehrere führende Familiennetzwerke, einschließlich der polnischen Seite moikrewni.pl und seinen Schwesterseiten (verwandt.de für deutschsprachige Nutzer) der OSN GmbH, übernommen.

Die Zusammenführung zwischen Bliscy.pl und MyHeritage.pl, der polnischen Sprachversion von MyHeritage.com, vereint Polens Ahnenforschungs-Konkurrenzseiten. Der Zusammenschluss führt mehr als eine halbe Million Bliscy.pl-Nutzer zum globalen Familiennetzwerk MyHeritage.com, wodurch eine Nutzerbasis von über 2,6 Millionen polnischen Nutzern entsteht. MyHeritage.com hat sich weltweit als vertraute Ahnenforschungsseite für Millionen Familien etabliert. Die Nutzer forschen nach der eigenen Familiengeschichte, laden Fotos hoch und bleiben mit ihren Verwandten in Kontakt – dies alles auf einer privaten und sicheren Online-Umgebung.

*"Nachdem wir uns als führende und internationale Plattform für Familien im Web etabliert haben, ist der Erwerb von Bliscy.pl ein weiterer, wichtiger Schritt zur Festigung unseres globalen Familiennetzwerkes".* sagt Gilad Japhet, Gründer und Geschäftsführer von MyHeritage.com. *"Unser Service und unsere beliebte Smart Matching™ Technologie schenkt den Nutzern einen Netzwerk-Effekt und stellt durch den Zusammenschluss einen größeren Mehrwert dar, da nun mehr Menschen diese Funktion nutzen werden. Beide Parteien, sowohl die Bliscy.pl- als auch die MyHeritage.com-Nutzer, profitieren von der Übernahme. Unser internationales Nutzernetzwerk besteht aus Millionen von Familien mit polnischen Wurzeln, diese können jetzt noch einfacher mit lang verlorenen Verwandten in Verbindung treten und mehr über ihre einzigartige Familiengeschichte erfahren."*



Mit über 56 Millionen registrierten Nutzern und einem Angebot in 36 Sprachen, bietet MyHeritage.com eine eindrucksvolle Plattform in einem internationalen Umfeld. Unter Berücksichtigung zunehmender strategischer und wirtschaftlicher Bedeutung des Marktes, bekräftigt der Erwerb von Bliscy.pl die Positionierung von MyHeritage.com in Mitteleuropa. Als sechstgrößte Wirtschaftsmacht in Mitteleuropa, ist Polen ein wesentlicher Bestandteil der europäischen Wirtschaft. Gemessen am Umsatz stellt Polen 40% von über 500 der größten Unternehmen der Region dar<sup>1</sup>. Seit 1989, dem Ende der kommunistischen Ära, hat Polen signifikante Entwicklungspotenziale aufgezeigt - mit einem hohen wirtschaftlichen Einkommen<sup>2</sup> und einem Ranking unter den höchsten Wachstumsraten des BIP in der EU.

Der massiven Migration zufolge, beträgt die Zahl der ethnischen, im Ausland lebenden Polen, schätzungsweise rund 20 Millionen. Die größte Anzahl von 10 Millionen in der USA und 1,6 Millionen in Deutschland, lebt in Ländern in denen MyHeritage.com Marktführer ist.

Die Stammbaum-Daten, einschließlich der über 6,5 Millionen angelegten Stammbaum-Profile von mehr als 500.000 Bliscy.pl Nutzern, werden im Juni 2011 auf den privaten Familienseiten auf MyHeritage.com überspielt, vorbehaltlich des Einverständnisses der Nutzer.

Der Zusammenschluss mit Bliscy.pl markiert die dritte große Übernahme von MyHeritage.com innerhalb der letzten 18 Monate. Als erstes ist die Übernahme des europäischen Familiennetzwerkes der OSN GmbH und seinen 10 marktführenden Familien-Webseiten, einschließlich verwandt.de, moikrewni.pl und verwant.nl zu erwähnen, gefolgt vom Erwerb des holländischen Familiennetzwerkes ZOOOF. Durch die Zusammenführung der Familiennetzwerke auf einer internationalen Plattform, befindet sich MyHeritage.com im Aufbau einer weltweiten Familiengrafik, die bereits über 18 Millionen Stammbäume und 760 Millionen Profile aufweist.

MyHeritage.com bietet eine leistungsstarke Webseite mit Anwendungen und Technologien für die Online-Verwaltung von familiären Verbindungen. Zu den beliebten Produkten zählen u.a.:

- Die kostenlose Genealogie-Software Family Tree Builder, erhältlich in 36 Sprachen.

---

<sup>1</sup> <http://en.wikipedia.org/wiki/Poland>

<sup>2</sup> [World Bank data](#)



- Die Smart Matching™ Technologie, welche Übereinstimmungen in Stammbäumen entdeckt, die in verschiedenen Sprachen und Schreibweisen erstellt wurden.
- Die erweiterte Technologie zur Gesichtserkennung und automatischen Identifizierung von Familienfotos.

*"Der Verkauf von Bliscy.pl ist eine Fortsetzung unserer Strategie, den Focus auf die Expansion zu setzen, welches unser Unternehmensziel für das Jahr 2011 ist", sagt Anna Kesicka, Business Development Direktorin von Wirtualna Polska. " Wir legen einen großen Wert auf die Zusammenarbeit mit Unternehmen, die eine optimale Passform aus strategischer unternehmerischer Sicht haben. Als weltweit größtes Familiennetzwerk, passt MyHeritage.com sehr gut in diesem Schema. Die privaten und sicheren Familienseiten, die fortgeschrittene Funktion für das Teilen von Fotos und verschiedene Social Networking-Funktionen auf MyHeritage.pl, erleichtern Bliscy.pl Nutzern den Kontakt mit der Familie. Nicht nur in Polen, sondern auf der ganzen Welt."*

### **Über MyHeritage.com:**

MyHeritage.com wurde von einem Team gegründet, welches die Leidenschaft für die Familiengeschichte mit der Entwicklung innovativer Technologien verbindet. Seit dem Startschuss im November 2005 ist MyHeritage.com zum weltweit größten Netzwerk für Familien und zum zweitgrößten Angebot für Familiengeschichte avanciert. Die Seite ist derzeit in 36 Sprachen verfügbar und über 760 Millionen Profile wurden in 18 Millionen Stammbäumen angelegt. Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte [www.myheritage.com](http://www.myheritage.com).

---

### **Pressekontakt:**

Silvia da Silva, European Marketing Manager bei MyHeritage.com  
Tel.: +49 40 18 19 28 57 / E-Mail: [silvia@myheritage.com](mailto:silvia@myheritage.com)

Katarzyna Halicka, PR Manager für Wirtualna Polska S.A.  
Tel.: +48 58 52 15 665 / E-Mail: [khalicka@wp-sa.pl](mailto:khalicka@wp-sa.pl)