



MyHeritage kauft FamilyLink.com und WorldVitalRecords.com und betritt damit den US-Amerikanischen Markt

Die historischen Daten und der bedeutende Schritt in den US-Amerikanischen Markt kennzeichnen die Entwicklung des weltweit beliebtesten Online-Familiennetzwerkes.

PROVO, Utah / LONDON, UK / TEL AVIV, Israel - 22. November 2011 - [MyHeritage](#), das beliebteste Familiennetzwerk im Web, gibt heute die Übernahme von [FamilyLink.com, Inc.](#), dem Macher der Familiengeschichtswebseiten FamilyLink.com und WorldVitalRecords.com, bekannt. Seit 2007 ist das bereits die siebte und vor allem die größte Übernahme, die MyHeritage jemals verkündet hat. Der Erwerb stellt einen bedeutenden Schritt Richtung US-Amerikanischem-Markt dar, sowohl geschäftlich als auch operativ. MyHeritage steigert hiermit sein Familienangebot und bietet ab sofort eine gewaltige Datenbank an, die über 3 Milliarden historische Datensätze beinhaltet. Abgesehen von den Geschäftsstellen und Mitarbeitern in Europa, Australien und Israel, freut sich MyHeritage nun über die Eröffnung des ersten Büros in den USA, genauer gesagt in Utah, der Heimat von FamilyLink.com und der oft zitierten Welt-Hauptstadt für Familiengeschichte.

"Wir freuen uns, dem talentierten Team von FamilyLink in Provo beizutreten. Hiermit liefern wir einen aussagekräftigen Wert für Familien auf der ganzen Welt", sagt Gilad Japhet, Gründer und Geschäftsführer von MyHeritage. *"Die Kombination aus fast einer Milliarde Stammbaumprofilen auf MyHeritage, in Verbindung mit der massiven Bibliothek an historischen Daten von FamilyLink, bietet eine perfekte Plattform für Familien, die ihre Familiengeschichte entdecken und teilen möchten".*

FamilyLink.com und WorldVitalRecords.com sind Abo-Dienste, die 2006 gegründet wurden. Die Seiten bieten Zugang zu einer riesigen Datenbank an historischen Inhalten. Sie erfassen mehrere Milliarden Menschen aus Volkszählungen, Geburts-, Heirats- und Sterberegister, sowie aus dem größten Web-Archiv historischer Zeitungen. Diese Inhalte liefern neue Einsichten und einen Mehrwert für über 60 Millionen Menschen, die sich auf MyHeritage in insgesamt 38 verschiedenen Sprachen registriert und über 900 Millionen Profile in über 21 Millionen Stammbäumen angelegt haben. Sobald der Zusammenschluss beider Webseiten mit MyHeritage vollzogen ist, wird die innovative Smart-Matching-Technologie des Unternehmens automatisch Übereinstimmungen zwischen den neuen historischen Daten und denen der entsprechenden Vorfahren und Verwandte, die der Nutzer in seinem Stammbaum auf MyHeritage hinzugefügt hat, finden.

"Unser Team von Familiengeschichtsveteranen ist über den Zusammenschluss mit MyHeritage sehr begeistert", sagt Paul Brockbank, Geschäftsführer von FamilyLink. *"Dieser Zusammenschluss schafft neue Horizonte für die Erforschung der Familiengeschichte. Die Menschen erhalten die Möglichkeit in den umfassendsten historischen Quellen zu suchen und spannende Neuentdeckungen zu machen, diese Informationen mit der nahen Verwandtschaft zu teilen und in ihrem Stammbaum zu speichern. Unter der Leitung von MyHeritage wird der Service weiter wachsen und Millionen von Familien einen Mehrwert bieten".*

Gründer und Geschäftsführer von MyHeritage Gilad Japhet fügt hinzu: *"Die Eröffnung eines Sitzes im US-Amerikanischen Raum, vor allem in Utah, dem internationalen Zentrum für Ahnenforschung, ist ein wichtiger Meilenstein in unserer Wachstumsstrategie und bietet ein ausgezeichnetes Angebot, nicht nur für das Unternehmen, sondern auch für die Familien,*



die MyHeritage nutzen. MyHeritage bietet den perfekten Service an, die gesammelten Archive der Familien zu teilen und für die kommenden Generationen in einer freundlichen und sicheren Umgebung zu speichern – wir freuen uns nun, dass diese Masse an Daten den Stammbäumen mehr Farbe und Leben schenken werden. Mit unserer leistungsstarken Suchmaschine und mit Hilfe der automatischen Smart-Matching-Technologie finden wir das Jahrbuch Ihrer Mutter, das Testament Ihres Urgroßvaters oder die Passagierliste, die die Auswanderung Ihres Vorfahren dokumentiert. Wir werden damit auf einer globalen Ebene aktiv, denn in der heutigen Zeit ist die Welt stärker miteinander verbunden als jemals zuvor".

Der Erwerb von FamilyLink.com ist der neueste Kauf von MyHeritage. Seit 2007 erwirbt das Unternehmen strategisch andere Unternehmen, u.a. die Pearl Street Software; GenCircles.com und die Family Tree Legends Software; BackupMyTree.com, dem kostenlosen Datensicherungsdienst für Stammbäume; die OSN GmbH, der damalige europäische Familiennetzwerk-Marktführer; das holländische Familiennetzwerk ZOOOF; das britische Familiennetzwerk Kindo.com und das polnische Familiennetzwerk Bliscy.pl.

Die Mehrheit der Mitarbeiter von FamilyLink.com sind von MyHeritage übernommen worden und ist weiterhin von der US-Amerikanischen Niederlassung in Provo, Utah aus tätig. Sie bringen das Fachwissen über Familiengeschichte und den nordamerikanischen Ahnenforschungsmarkt mit sich. Paul Brockbank, der Geschäftsführer von FamilyLink.com, zuvor Geschäftsführer von Logoworks und GM von Hewlett Packard Web Print Solutions, wird eine Schlüsselrolle bei der Unterstützung des Überganges in den kommenden Monaten spielen. Später darf MyHeritage ihn als Mitglied des Beirates begrüßen. Paul Allen, der Gründer von FamilyLink.com, zuvor einer der Mitgründer von Ancestry.com und der Facebook-Applikation "We're Related", nimmt keine Rolle bei der Fusion mit MyHeritage ein.

Übergangsweise werden FamilyLink.com und WorldVitalRecords.com von MyHeritage betrieben, mit der Absicht im Jahre 2012 die komplette Integration zu vollziehen. Mit sofortiger Wirkung und für einen befristeten Zeitraum, erhalten treue MyHeritage-Nutzer Rabatte von bis zu 50% auf FamilyLink.com- und WorldVitalRecords.com-Abos. Das gleiche gilt auf MyHeritage auch für die Nutzer von FamilyLink.com und WorldVitalRecords.com.

Über MyHeritage

MyHeritage ist das beliebteste Familiennetzwerk im Internet. MyHeritage bietet weltweit Millionen von Familien eine private und kostenlose Plattform, auf der sie mit Verwandten in Kontakt bleiben und ihre Wurzeln erforschen können. Die Smart-Matching™-Technologie von MyHeritage ermöglicht den Nutzern auf einer spannenden und innovativen Weise, Verwandte zu finden und Ihre Familiengeschichte zu erforschen. Da alle Familieninformationen in einem sicheren Ort gespeichert werden, ist MyHeritage der ideale Ort, um Familienfotos zu teilen und besondere Familienmomente aufzubewahren. Das Unternehmen wird von Accel Partners und Index Ventures, den Investoren von Facebook und Skype, unterstützt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.myheritage.com.

Pressekontakt:

Silvia da Silva, European Marketing Manager bei MyHeritage.com

Tel.: +49 40 18 19 28 57

E-Mail: silvia@myheritage.com.

Pressemappe: <http://blog.myheritage.de/pressemappe/>